FINISSAGGIO E TINTORIA FERRARIS S.p.A.

CODICE ETICO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A.

in data 29/01/2026

Indice

1. Introduzione
2. Destinatari del Codice Etico
3. Comunicazione e diffusione del Codice Etico
4. Principi etici e valori di riferimento
5. Il rispetto delle leggi
5.1. Salute e sicurezza
5.2. Tutela dell'ambiente
5.3. Prevenzione della corruzione
5.4. Trattamento dei dati e rispetto della privacy
5.5. Trasparenza contabile
5.6. Rispetto delle norme fiscali
5.7. Tutela della proprietà intellettuale e industriale
5.8. Rispetto della normativa in materia di concorrenza
5.9. Prevenzione del riciclaggio e dell'autoriciclaggio
6. Trasparenza e correttezza nei rapporti con gli Stakeholder
6.1. Omaggi e regalie
6.2. Rapporti con i partner commerciali
6.3. Rapporti con i concorrenti
6.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione
6.5. Comunicazioni sociali
6.6. Conflitto di interessi
7. Violazioni e sistema disciplinare
7.1. Violazioni commesse dai dipendenti
7.2. Violazioni commesse dagli amministratori
7.3. Violazioni commesse dai sindaci
7.4. Violazioni commesse dall'OdV
7.5. Violazioni commesse dalle parti terze
8. Organismo di controllo
9. Approvazione e modifica del Codice Etico.

Messaggio dell'Amministratore Delegato

Cari Colleghi,

i valori sui quali mio padre, sin dal 1964, ha edificato la storia della nostra Azienda e che sono stati trasmessi di generazione in generazione, sostenendo la modernizzazione degli ultimi anni, sono: l'autenticità e l'integrità di chi lavora con noi e per noi, l'eccellenza dei servizi offerti ai nostri Clienti.

Crediamo che il comportamento etico, sostenibile e, in ultimo, profondamente appassionato e dedito al lavoro sia il fondamento del nostro successo e della nostra crescita.

Mossi da questa certezza, riteniamo nostro compito promuovere i principi che ci guidano nello svolgimento della nostra attività quotidiana, migliorando il contesto sociale, economico e ambientale nel quale viviamo.

Tale convinzione si traduce concretamente nel presente Codice Etico, che racchiude i principi ispiratori del nostro pensare e agire ed esplicita i valori cui tutti siamo chiamati ad adeguarci.

Ci auguriamo, pertanto, che consideriate il Codice Etico una diretta espressione della nostra *mission* aziendale.

A Voi tutti un invito a condividere questo Codice e a proseguire, insieme, nella costruzione della storia di Finissaggio e Tintoria Ferraris.

Benna, 29 gennaio 2026

Stefano Ferraris

1. Introduzione

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A., che svolge attività di nobilitazione e tintura di manufatti tessili per conto terzi, quali tessuti (sia a navetta che a maglia), capi, matasse, rocche e tops, svolgendo anche lavorazioni di trattamento irrestringibile su lana, ha da sempre ispirato la propria attività a principi di integrità etica e, coerentemente, ha ritenuto opportuno dotare la Società del presente codice che raccoglie tali valori e fissa i principi e le regole di comportamento che ne derivano.

Inoltre, il Codice Etico introduce e rende vincolanti per Finissaggio e Tintoria Ferraris i principi e le regole di condotta previsti dal Modello di organizzazione, gestione e controllo, adottato in conformità al D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, di cui costituisce parte integrante.

2. Destinatari del Codice Etico

Sono destinatari del presente codice i componenti degli organi sociali, i dipendenti, l'Organismo di Vigilanza e i consulenti della Società.

Le parti terze, attraverso la sottoscrizione di una dichiarazione di impegno, dichiarano sotto la propria responsabilità di impegnarsi a conoscere e rispettare il Codice Etico allegato al Modello della Società.

Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere i contenuti del Codice Etico e a comportarsi di conseguenza, conformandosi ai principi e alle regole qui esplicitati. Inoltre, i destinatari devono contribuire attivamente all'attuazione del Codice etico e segnalare eventuali problematiche o carenze all'Organismo di Vigilanza di Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A.

3. Comunicazione e diffusione del Codice Etico

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. si impegna ad assicurare la massima diffusione del presente Codice etico, provvedendo a predisporre ogni strumento conoscitivo utile e a

svolgere un processo di sensibilizzazione dei suoi contenuti, nonché a verificarne costantemente il grado di osservanza all'interno della Società, e infine a curarne l'aggiornamento in linea con gli sviluppi organizzativi, commerciali e finanziari.

Affinché venga reso noto a tutti i Destinatari e acquisisca forza vincolante, il Codice Etico viene:

- consegnato al dipendente al momento dell'assunzione,
- condiviso all'interno della Società mediante casella di posta elettronica a ogni Destinatario,
- diffuso mediante informativa specifica inviata a consulenti, fornitori e ogni altro partner commerciale,
- pubblicato sul sito internet della Società (www.tintoriaferraris.com), da cui è liberamente scaricabile,
- esposto in bacheca.

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. predispone e realizza un piano periodico per l'attività di diffusione, informazione e formazione volto a favorire la conoscenza e la diffusione dei principi e delle norme contenute nel Codice.

4. Principi etici e valori di riferimento

Il rispetto dei principi etici stabiliti dal presente Codice Etico rappresenta una condizione essenziale per il perseguimento della *mission* aziendale, che è quella di agire con l'obiettivo principale di migliorare il contesto sociale, ambientale ed economico nel quale opera e vive.

I principi fondamentali sono i seguenti:

- **Centralità della persona**

  L'azienda orienta la propria gestione alla soddisfazione della persona, sviluppando un rapporto di fiducia ed osservando un comportamento improntato alla massima

educazione, cortesia, rispetto e disponibilità, avendo come principale interesse la salvaguardia della dignità umana.

- **Qualità**

L'azienda, agendo con l'obiettivo principale di realizzare un prodotto di qualità con un processo che lo sia altrettanto, assicura l'attenzione rigorosa del dettaglio e la ricerca dei minimi particolari unita alla razionalizzazione dei processi.

- **Principio di non discriminazione**

L'azienda non tollera e contrasta qualsiasi forma di discriminazione/ intimidazione/molestia diretta o indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine razziale ed etnica, alla disabilità ed alla lingua, prevedendo provvedimenti e sanzioni disciplinari.

- **Integrazione**

L'azienda promuove la diversità e la parità di opportunità e di trattamento.

- **Legalità ed integrità**

L'azienda agisce in virtù del rispetto dei principi di legalità ed integrità, prevenendo la corruzione ed evitando comportamenti illeciti.

- **Flessibilità**

L'azienda impronta la propria attività sulla massima flessibilità mentale ed operativa per cercare di adattarsi al meglio alle diversificate e mutevoli esigenze del mercato e della società.

- **Responsabilità sociale**

L'azienda assicura azioni responsabili nei confronti della comunità locale e delle generazioni presenti e future.

- **Contrasto al lavoro forzato e minorile**

L'azienda rifiuta e contrasta il lavoro forzato e il lavoro minorile.

- **Riservatezza**

L'azienda tutela e rispetta la privacy dei dipendenti e garantisce la riservatezza delle relazioni commerciali, limitando la divulgazione delle informazioni, conservando e proteggendo i dati riservati.

- **Valorizzazione del patrimonio professionale**

L'azienda valorizza la preparazione e le competenze, promuovendo attività di formazione e crescita professionale allo scopo di motivare il personale e riconoscerne il merito.

- **Promozione di iniziative sostenibili ed orientamento all'innovazione**

L'innovazione e la ricerca di soluzioni sostenibili, volte all'ottimizzazione dei processi e delle risorse, consentono di promuovere un percorso di miglioramento e crescita continui.

- **Rispetto dell'ambiente e della natura**

La protezione dell'ambiente, nel quale l'azienda opera e vive, e la conservazione delle risorse naturali, per mantenerle fruibili alle comunità e alle generazioni future, indirizzano gli sforzi di riduzione dell'impatto delle attività in essa svolte.

- **Gestione del rischio e tutela della sicurezza**

L'azienda promuove e garantisce nelle proprie sedi operative la sicurezza dei dipendenti, perseguendo il miglioramento della qualità degli ambienti di lavoro attraverso una corretta, periodica e approfondita valutazione dei rischi secondo quanto prescritto dalla normativa vigente.

5. Il rispetto delle leggi

Finissaggio e Tintoria Ferraris, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nell'osservanza di tutte le leggi e dei regolamenti nazionali e internazionali applicabili, ivi comprese le leggi in materia fiscale e tributaria, le leggi a tutela della proprietà

intellettuale e industriale e del diritto d'autore, la disciplina della concorrenza e antitrust, la normativa privacy, le disposizioni in materia di anticorruzione e trasparenza e di responsabilità da reato degli enti, nonché delle norme in materia di salute, igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro e di quelle a tutela dell'ambiente.

5.1. Salute e sicurezza

La salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti e dei terzi che operano presso la Società sono considerati beni.

A tal fine, Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. assicura la creazione e la gestione di ambienti e luoghi di lavoro adeguati dal punto di vista della salute e della sicurezza dei dipendenti e di terzi che si trovino a operare presso i luoghi di lavoro della Società.

A tal fine, la Società adotta tutte le misure necessarie, nel rispetto della legislazione vigente, al fine di garantire un ambiente di lavoro adeguato e sicuro ed effettua un costante monitoraggio dei rischi in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, individuando i mezzi di prevenzione e protezione più adeguati e provvedendo ad aggiornare tempestivamente il Documento di valutazione dei rischi.

Le Procedure seguite nell'espletamento delle mansioni si basano su elevati standard di sicurezza tecnici e operativi, nel rispetto della normativa vigente, con l'obiettivo di prevenire infortuni sul lavoro e malattie professionali. A tal fine la Società richiede anche la collaborazione dei propri dipendenti, attraverso la promozione di corsi di formazione e programmi specifici rivolti a tutta la popolazione aziendale.

I lavoratori devono contribuire alla salvaguardia della propria e dell'altrui sicurezza rispettando le norme e gli standard previsti in tale ambito e segnalando tempestivamente al proprio superiore ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria e di terzi.

I Destinatari sono tenuti al rigoroso rispetto delle misure di prevenzione e sicurezza approntate dalla Società, oltre che delle procedure interne adottate allo scopo, fornendo

la necessaria collaborazione al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dei rischi ovvero di chiunque venga a svolgere ispezioni e controlli per conto degli Enti preposti. L'inadeguatezza o l'inefficacia dei presidi antinfortunistici o di prevenzione è immediatamente segnalata alla struttura interna preposta.

Ogni dipendente della Società non deve porre gli altri dipendenti di fronte a rischi inutili che possano provocare danni alla loro salute o incolumità fisica.

5.2. Tutela dell'ambiente

Finissaggio e Tintoria Ferraris nello svolgimento della propria attività garantisce il pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale.

La Società promuove l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente e uno smaltimento dei rifiuti responsabile e rispettoso della normativa vigente.

La Società si impegna ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali.

Tutti i Destinatari, nell'ambito dei propri compiti, si impegnano a partecipare attivamente al processo di prevenzione dei rischi e salvaguardia dell'ambiente, un processo da gestire in modo integrato secondo i principi di precauzione, prevenzione, protezione e miglioramento continuo.

5.3. Prevenzione della corruzione

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. proibisce ogni forma di corruzione, senza alcuna eccezione.

È sempre vietato offrire, promettere, accettare vantaggi economici o altre utilità allo scopo di velocizzare, favorire o facilitare lo svolgimento di un'attività in modo improprio

È inoltre vietato offrire o accettare omaggi o ospitalità che possano essere interpretati da un osservatore terzo e imparziale come eccedente le normali pratiche commerciali o

di cortesia professionale, o comunque volta ad influenzare in modo improprio una decisione o attività.

Attraverso corsi di formazione periodici e il sistema dei controlli previsto dal Modello, la Società assicura che la corruzione, anche privata, sia prevenuta, scoperta e sanzionata.

5.4. Trattamento dei dati e rispetto della privacy.

La Società è garante della tutela dei dati personali di dipendenti, fornitori e partner commerciali, genericamente dei c.d. "Interessati". A tal fine opera in conformità con le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, anche noto come "GDPR"), nonché del D.Lgs. 196/2003 e ss. modificazioni.

Nello specifico, i dati personali vengono trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, secondo i dettami imposti dall'art 5 del GDPR al fine di evitarne l'utilizzo improprio o addirittura illecito e, conseguentemente, la Società adotta procedure finalizzate ad un'adeguata informativa agli interessati e all'acquisizione del consenso degli stessi ove necessario.

Ciascun Destinatario deve uniformare il proprio comportamento alla massima riservatezza al fine di salvaguardare il *know-how* tecnico, finanziario, legale, amministrativo, commerciale dell'azienda.

In particolare, ciascun destinatario è tenuto a:

- trattare esclusivamente i dati e le informazioni necessarie alle finalità dell'area in cui esplica la propria attività,
- comunicare i dati e le informazioni in conformità alle procedure aziendali vigenti,
- conservare i dati e le informazioni in modo tale da renderli inaccessibili ai soggetti non autorizzati.

5.5. Trasparenza contabile

La Società è consapevole dell'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza dell'informativa contabile e finanziaria e si adopera per disporre di un sistema amministrativo-contabile affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa.

Le rilevazioni contabili ed i documenti che da essa derivano devono essere basati su informazioni precise, esaurienti e verificabili, devono riflettere la natura dell'operazione cui fanno riferimento nel rispetto dei vincoli esterni (norme di legge, principi contabili), nonché delle politiche, dei piani, dei regolamenti e delle procedure interne; inoltre, devono essere corredati della relativa documentazione di supporto necessaria a consentire analisi e verifiche obiettive.

5.6. Rispetto delle norme fiscali

Finissaggio e Tintoria Ferraris rispetta le disposizioni del diritto tributario. Ritiene fondamentale la tempestività di versamenti e adempimenti dichiarativi.

È garantito il rispetto delle normative vigenti in Italia in ambito fiscale e tributario e si impegna a comunicare tempestivamente all'Amministrazione Finanziaria tutte le informazioni richieste dalla legge, secondo i termini dalla stessa previsti, al fine di garantire la corretta determinazione delle imposte.

La Società deplora qualsiasi forma di evasione o agevolazione all'evasione fiscale e non adotta modelli aggressivi di pianificazione fiscale che possano condurre a operazioni illegali di elusione o evasione. Una politica fiscale aggressiva non risponde alle aspettative di politica aziendale sostenibile enunciate nel Codice Etico.

5.7. Tutela della proprietà intellettuale e industriale

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. assicura il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà intellettuale e industriale.

La Società riconosce l'importanza primaria della proprietà intellettuale in tutte le sue forme quali, a titolo esemplificativo, marchi, brevetti e diritti d'autore e rispetta scrupolosamente il *know how* di clienti, concorrenti, partner commerciali e altri soggetti terzi.

A tal fine, si impegna affinché vengano rispettati tali diritti e non si pongano comportamenti idonei a creare danni a terzi e che violino le norme di legge in materia. Pertanto, qualsiasi attività aziendale che abbia ad oggetto l'utilizzo della proprietà intellettuale altrui dovrà avvenire in ottemperanza ai principi ivi previsti e a quanto disposto dalla legge.

Ai Destinatari è fatto divieto di utilizzo o di alterazione per qualsiasi finalità, dei prodotti dell'ingegno o di materiali protetti dai diritti di autore, nonché di ogni genere di diritto di proprietà intellettuale o industriale, senza il consenso dei titolari dei diritti o di coloro che ne abbiano la legittima disponibilità.

5.8. Rispetto della normativa in materia di concorrenza

La Società si impegna a garantire la concorrenza leale nei mercati, rispettando le leggi *antitrust* e le norme a tutela della concorrenza a carattere nazionale ed euro-unionale.

Nessun esponente della Società può essere coinvolto in iniziative o contatti con concorrenti (es. accordi su prezzi) che possano apparire come violazione delle normative a tutela della concorrenza e del mercato.

5.9. Prevenzione del riciclaggio e dell'autoriciclaggio

I Destinatari si impegnano a non svolgere e a non farsi coinvolgere in attività tali da implicare il rischio di riciclaggio (cioè l'accettazione, il trattamento o l'impiego) di introiti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo.

Tutti i Destinatari che pongono in essere operazioni commerciali con l'esterno verificano preventivamente le informazioni disponibili (incluse informazioni finanziarie) su

controparti commerciali, consulenti e fornitori, al fine di appurare la loro integrità morale, la loro professionalità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari.

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. rispetta le leggi in tema di contrasto alla criminalità organizzata e antiriciclaggio, sia nazionali sia internazionali. Tutti i Destinatari osservano rigorosamente le leggi, il Modello, le Procedure aziendali in qualsiasi transazione economica che li veda coinvolti, assicurando la tracciabilità dei flussi finanziari in entrata e in uscita e l'osservanza delle leggi in materia di antiriciclaggio.

6. Trasparenza e correttezza nei rapporti con gli Stakeholders

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A., compresi i rendiconti e le comunicazioni sociali, e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale.

I rapporti con gli Stakeholders, a tutti i livelli, sono improntati a criteri di correttezza, coerenza, lealtà, fiducia e reciproco rispetto.

La Società richiede a tutti coloro che operano per conto suo comportamenti onesti, trasparenti e conformi alle leggi.

6.1. Omaggi e regalie

Nei rapporti con clienti e fornitori, regali e omaggi (atti di liberalità) rappresentano una consuetudine ammissibile entro limiti ragionevoli. In particolare, gli omaggi dati o ricevuti da un esponente della Società di valore superiore a 150 euro sono assoggettati alle comunicazioni e autorizzazioni prescritte dal Modello di organizzazione e gestione *ex* D.Lgs. n. 231/2001.

La Società evita ogni dazione e ricevimento di omaggi o agevolazioni che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche di cortesia commerciale o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore.

Sono vietati gli omaggi nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio.

6.2. Rapporti con i partner commerciali

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. esige l'osservanza della legge e dei principi etici fondamentali anche dai suoi partner commerciali come, per esempio, fornitori e controparti contrattuali in generale.

La Società sviluppa relazioni di *partnership* con controparti di consolidata reputazione ed esperienza, impostando tali rapporti nel rispetto della normativa vigente. La scelta dei fornitori e dei consulenti esterni non si limita a considerare la qualità e il costo dei beni e servizi offerti, ma esamina anche il loro impegno verso pratiche lavorative eque, la sostenibilità ambientale e il rispetto dei diritti umani ed è effettuata secondo criteri di competenza, professionalità, correttezza, trasparenza. La stipula di contratti con i fornitori deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di dipendenza per il fornitore contraente o per la Società. Le somme e i compensi corrisposti a fornitori e consulenti per forniture o incarichi professionali dovranno essere in linea con le condizioni di mercato e adeguatamente documentati.

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. incoraggia l'adozione da parte dei propri fornitori di politiche sostenibili e responsabili.

Il rapporto con il cliente deve favorire, nei limiti del possibile e nel rispetto delle procedure aziendali, la massima soddisfazione di quest'ultimo. Alla clientela devono essere garantite informazioni esaurienti, veritiere e accurate sui servizi forniti, e deve essere assicurato che le caratteristiche dei servizi erogati corrispondano alle informazioni suddette, in modo da consentire scelte consapevoli.

È vietato il coinvolgimento, a qualsiasi titolo, nella commercializzazione di servizi aventi caratteristiche (per origine, provenienza, qualità, quantità) diverse da quelle dichiarate o pattuite ovvero recanti nomi, marchi o segni distintivi idonei a trarre in inganno il consumatore finale.

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. si impegna a garantire adeguati standard di qualità dei prodotti offerti e a monitorare periodicamente la qualità del prodotto.

6.3. Rapporti con i concorrenti

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo e rispettoso delle normative nazionali ed euro-unitarie in materia di concorrenza, nonché delle Linee guida e delle direttive dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. A tal fine, non assume comportamenti né sottoscrive accordi con altre società che possano influenzare negativamente il regime di concorrenza tra i vari operatori del mercato di riferimento.

In modo particolare, sono vietati gli accordi e le pratiche concordate che hanno per oggetto o per effetto quello di impedire, restringere o falsare il gioco della concorrenza all'interno del mercato (e.g., accordi orizzontali che possano determinare spartizioni di mercati, limitazioni alla produzione o alla vendita, scambio di informazioni sensibili ecc) e tali da rappresentare una violazione delle leggi sulla concorrenza, o altre condotte che possano comunque comportare un effetto distorsivo della concorrenza.

Tutti i Destinatari si astengono dall'attuare indebite pressioni, minacce, atti di violenza, artifizi, mezzi fraudolenti o comunque condotte che possano impedire o turbare, in qualsiasi modo, lo svolgimento dell'attività commerciale e imprenditoriale altrui ovvero il libero esercizio della concorrenza sul mercato.

Nell'ambito della leale concorrenza, la Società si impegna a non violare consapevolmente diritti di proprietà intellettuale di terzi.

6.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni di dipendenti o esponenti di Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. con qualsiasi esponente della Pubblica Amministrazione devono ispirarsi alla più rigorosa

osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità o la reputazione della Società.

Pertanto, nei rapporti con esponenti della Pubblica Amministrazione, Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. agisce sempre in conformità ai valori aziendali di trasparenza, integrità e correttezza.

Tutti i Destinatari evitano di dare anche la semplice impressione che vi sia un'influenza inappropriata, per esempio attraverso pagamenti, benefici o altri vantaggi. La Società vieta rigorosamente ogni forma di corruzione.

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono intrattenuti solo da soggetti specificatamente incaricati dalla Società di trattare o di avere contatti con Amministrazioni, Autorità pubbliche, Pubblici Ufficiali, Incaricati di pubblico servizio, Enti, Organizzazioni e/o Istituzioni.

Tutti i Destinatari, in occasione di verifiche e di ispezioni da parte delle Autorità pubbliche competenti, mantengono un atteggiamento di massima disponibilità e di collaborazione nei confronti degli organi ispettivi e di controllo.

Le dichiarazioni rese alla Pubblica Amministrazione devono contenere informazioni veritiere, complete e documentabili in modo da garantirne la corretta valutazione.

6.5. Comunicazioni sociali

I comportamenti e le azioni della Società si ispirano alla massima trasparenza e affidabilità.

È proibito qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge, dirette all'assemblea, al pubblico, alle Autorità pubbliche e al revisore legale.

Tutti i soggetti chiamati alla formazione dei suddetti atti sono tenuti a verificare, con la dovuta diligenza, la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno poi recepite per

la redazione degli atti sopra indicati. Tutte le azioni e le operazioni della Società sono oggetto di una registrazione adeguata ed è sempre possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento. Per ogni operazione sussiste sempre un supporto documentale idoneo a consentire, in ogni momento, lo svolgimento di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, svolto, registrato e verificato l'operazione stessa.

Tutti i Destinatari mantengono una condotta corretta e trasparente nello svolgimento della propria funzione, soprattutto in relazione a qualsiasi richiesta avanzata dall'Assemblea, dall'Organo di controllo o dagli altri organi sociali, dall'Organismo di Vigilanza, dalle Autorità pubbliche e dal Revisore nell'esercizio delle rispettive funzioni istituzionali. È vietato diffondere notizie false all'interno e all'esterno della Società, concernenti quest'ultima, i collaboratori e i terzi che per essa operano.

È vietato agli organi sociali della Società attuare qualsiasi comportamento volto a cagionare una lesione all'integrità del patrimonio sociale. L'Organo di controllo non compie alcun tipo di operazione societaria suscettibile di cagionare, anche potenzialmente, un danno ai creditori.

6.6. Conflitto di interessi

È necessario evitare tutte le situazioni in cui si può manifestare un conflitto con gli interessi della Società o che possano interferire con la capacità di assumere decisioni in modo imparziale e nel migliore interesse dell'impresa. A titolo esemplificativo, possono determinare un conflitto di interesse le seguenti situazioni:

- avere interessi economici e finanziari con fornitori o concorrenti,
- accettare denaro, regali, favori o altri tipi di benefici di qualsiasi natura da parsone o aziende che intendono entrare in rapporti d'affari con la Società,
- strumentalizzare la propria posizione per la realizzazione di interessi personali,

avvantaggiarsi personalmente di informazioni price sensitive e di opportunità di affari di cui si è venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni all'interno della Società.

7. Violazioni e sistema disciplinare

Tutti i Destinatari del Codice Etico presentano segnalazioni qualora ravvisino condotte illecite o violazioni di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte. La segnalazione si intende eseguita in buona fede quando la stessa è compiuta sulla base di una ragionevole convinzione fondata su elementi di fatto e circostanziati.

Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. ha adottato una procedura che disciplina il processo di ricezione, analisi e gestione delle segnalazioni inviate o trasmesse, anche in forma anonima ("Regolamento *Whistleblowing*").

In particolare, le segnalazioni aventi ad oggetto l'evidenza o il sospetto di condotte illecite o di violazioni del Codice Etico possono essere trasmesse al gestore tramite la piattaforma informatica raggiungibile al seguente link: https:

//private.mygovernance.it/mywhistleblowing/ferraris/51923/report

appositamente adottata dalla Società per gestire le segnalazioni, come previsto dal DL 24/2023, per iscritto o chiedendo un incontro diretto con il gestore del canale.

La tutela degli autori delle segnalazioni è garantita in osservanza del Regolamento interno e in conformità alla normativa vigente.

Il sistema disciplinare, in coerenza con quanto previsto dalla Parte Generale del Modello, è applicabile ai Destinatari del Codice Etico nel caso in cui siano accertate violazioni.

Resta salva la facoltà per la Società di rivalersi per ogni danno e/o responsabilità che alla stessa possano derivare dalle violazioni commesse dai dipendenti, dai componenti degli organi Sociali, dall'Organismo di Vigilanza, dalle parti terze.

7.1. Violazioni commesse dai dipendenti

Per i Dipendenti, l'osservanza delle norme del Codice Etico e del Modello *ex* D.Lgs. n. 231/2001 deve considerarsi parte essenziale degli obblighi contrattuali dagli stessi assunti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile. Pertanto, ogni violazione di essi è considerata inadempimento degli obblighi primari del rapporto di lavoro e ha rilevanza disciplinare.

Nei confronti dei Dipendenti, le sanzioni disciplinari sono applicate nel rispetto dei limiti di cui all'art. 2106 c.c., degli artt. 7 e 18 l. 20 maggio 1970, n. 300 e del CCNL per le imprese ed i lavoratori del settore Tessile, Abbigliamento, Moda, cui Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. aderisce. Lo scopo delle sanzioni disciplinari è, per quanto possibile, "conservativo", ossia volto a recuperare comportamenti corretti. Per tale motivo, le sanzioni sono applicate progressivamente e nel rispetto del principio di proporzionalità.

In particolare, le violazioni del Codice Etico, qualora commesse da lavoratori subordinati, potranno determinare l'applicazione delle seguenti sanzioni, in conformità con quanto previsto dall'art. 73 del CCNL:

- l'ammonizione verbale per le mancanze lievi;
- l'ammonizione scritta, nel caso in cui le mancanze, anche se lievi, tendano a ripetersi;
- multa fino ad un importo equivalente a due ore dell'elemento retributivo nazionale;
- sospensione dalla retribuzione e dal servizio per un massimo di 3 giorni;
- licenziamento disciplinare per giusta causa ai sensi dell'art. 75.

7.2. Violazioni commesse dagli Amministratori

Fermo quanto stabilito dall'art. 2476 c.c., in caso di violazione accertata del Codice Etico da parte degli amministratori, commessa con dolo o colpa grave, questi sono revocati, sentito il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza. Si applica anche l'art. 2392 c.c.

7.3. Violazioni commesse dai Sindaci

In caso di violazione accertata del Codice Etico da parte dei componenti del Collegio Sindacale, la Società adotta gli opportuni provvedimenti. Si applica anche l'art. 2407 c.c.

7.4. Violazioni commesse dall'OdV

Qualora l'OdV commetta una violazione accertata del Codice Etico, uno qualsiasi tra i Sindaci o gli Amministratori informano immediatamente il Collegio Sindacale o il Consiglio di Amministrazione della Società. Tali organi, previa contestazione della violazione e preso atto delle argomentazioni difensive eventualmente addotte, assumono gli opportuni provvedimenti tra cui, ad esempio, la revoca dell'incarico.

7.5. Violazioni commesse dalle parti terze

Le violazioni accertate del Codice Etico, qualora imputabili alle Parti Terze, potranno determinare la risoluzione dei relativi contratti.

8. Organismo di controllo.

La vigilanza sull'osservanza e il funzionamento del Modello e del Codice Etico è attribuita all'Organismo di Vigilanza, istituito secondo quanto previsto dal Modello di Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A.

Compito dell'OdV è quello di:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei Destinatari,
- segnalare agli organi societari eventuali violazioni del Codice Etico di significativa rilevanza,
- provvedere, ove necessario, alla proposta di revisione periodica del Codice Etico.

L'OdV è il referente dei Destinatari per eventuali dubbi applicativi e interpretativi connessi al rispetto del Codice Etico.

9. Approvazione e modifica del Codice etico

Il presente Codice etico è adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A. in data 29 gennaio 2026 con efficacia immediata.

Le modifiche al presente documento sono deliberate dal Consiglio di Amministrazione.

